

ДВА ПУТИ — ОДНО РЕШЕНИЕ

Текст: Ольга Харламова

Чем знамениты Санкт-Петербург и его окрестности? Дворцами и парковыми ансамблями, скажете вы. И будете правы. Но не только этим. А еще и тем, что там работают полиграфические предприятия, которыми по праву можно гордиться.

В данном случае речь идет о типографиях «Павел» ВОГ (Павловск) и «Индустрия цвета» (Санкт-Петербург)

Компания «Гейдельберг-СНГ» 5 февраля 2014 г. организовала пресс-тур для журналистов профильных СМИ в названные полиграфические предприятия. Наш деловой визит в северную столицу начался с поездки в Павловск, где мы посетили одно из старейших предприятий в системе ВОГ, типографию «Павел». В советские времена действовало семь десятков учебно-производственных предприятий ВОГ, но конкуренцию на открытом рынке выдержали далеко не все. Среди тех, кто остался на плаву, оказалась и типография «Павел», которая в настоящее время активно развивается. Как отметил директор предприятия Эдуард Садаков, деятельность типографии направлена на обеспечение занятости людей с ограниченными возможностями: более 50 % сотрудников являются инвалидами по слуху. За свою 69-летнюю историю предприятие неоднократно меняло вид деятельности. Как таковую типографию создали в конце 1960-х гг., когда было построено собственное производственное здание. В 2000 г. технологию высокой печати сменило офсетное производство. Благодаря участию в федеральных и городских программах поддержки российских общественных организаций инвалидов типография удалось приобрести однокрасочную листовую офсетную машину Rominat формата А3, двухкрасочную листовую офсетную машину Polli формата А2, а в



Весьма внушительная делегация встретила журналистов в типографии «Павел» ВОГ

2006 г. – двухкрасочную офсетную машину Heidelberg Printmaster PM 74 формата В2+.

Но то, что было тогда, разительно отличается от того, что мы увидели во время посещения типографии. По словам президента Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих» Валерия Рухледева, Санкт-Петербург, реализует различные программы, связанные с созданием, сохранением и модернизацией рабочих мест для инвалидов, за последние несколько лет вложил в предприятие более 30 млн руб., благодаря чему удалось приобрести современное полиграфическое оборудование. И в основном это техника Heidelberg. Она установлена практически на всех участках производства: печатные машины Heidelberg Speedmaster SM 74-4 и Heidelberg Printmaster PM 74-2, CtP-устройство Suprasetter A 75, резальные машины Polar 115 Plus и Polar 80, фальцевальная машина Stahlfolder Ti 52\4-4-К. Новая техника позволила улучшить качество выпускаемой продукции, повысить производительность всех участков и способствовала расширению ассортимента. Экскурсию по предприятию

проводила начальник по производству Нина Кравчук, которая работает в типографии 19 лет. По ее словам, рабочий процесс в типографии «Павел» ничем не отличается от работы в других типографиях. Хотя здесь к сотрудникам порой все-таки нужен особый подход. В основном люди с ограниченными возможностями задействованы на ручных операциях: это листоподборка и фальцовка (при малых и сверхмалых тиражах это оптимальный вариант).

«Павел» ВОГ выпускает книги в твердом и мягком переплетах, газеты,



Флагман типографии «Павел» ВОГ машина Heidelberg Speedmaster SM 74



Нина Кравчук: «Наши сотрудники – наша гордость!»

бланки с нумерацией и без, пропуска и удостоверения, блокноты, буклеты, талоны, календари, пакеты, конверты из крафта и многое другое. Средний тираж газет 1500–3000 экз. Очень много в типографии печатается «районки» из Колпино, Вяткино, Пушкино и из Санкт-Петербурга.

На встречу с журналистами был приглашен и давний партнер типографии директор издательства «Серебряный век» Владимир Уржумцев. «Мы сотрудничаем уже около 20 лет и стараемся продвигать предприятие по различным грантам в области культуры и истории. Здесь работают преданные своему делу замечательные люди, которые не боятся ни малых тиражей, ни сложных операций, многие из которых приходится производить вручную», – с благодарностью говорит о предприятии и его сотрудниках Владимир Уржумцев.

Эдуард Садаков уверен, что с такой хорошей техникой и, главное, с такими ответственными и трудолюбивыми работниками типография сможет добиться больших успехов. В планах предприятия покупка нового оборудования: вырубного пресса, второй термоклеевой машины и другой техники. В связи с этим предполагается и создание 50 дополнительных рабочих мест.

«Мы планируем двигаться дальше, приобретать новую технику, привлекать к работе новые кадры и производить больше продукции. Я уверен, что благодаря нам, преданным своему делу людям, Россия поднимется и выйдет на новый уровень. И мы очень стараемся сделать все для этого», – подчеркивает Валерий Рухледев.

Санкт-Петербургская типография «Индустрия цвета» тоже не стоит на

Александр Афремов уверен, что, как бы ни складывалась ситуация в стране, надо развивать свой бизнес, выбирая при этом правильных партнеров

месте: с тех пор как мы там побывали в августе 2011 г., компания заметно возмужала, что немудрено – типографии скоро исполнится 15 лет! Что осталось неизменным, так это оптимизм ее учредителя Александра Афремова, который уверен в отличных перспективах своего предприятия.

Типография специализируется на производстве картонной упаковки любой степени сложности. Расположение в историческом центре Санкт-Петербурга диктует свои условия. Поэтому, по словам Александра



Именно этот «корабль» выбрала «Индустрия цвета» для того, чтобы пуститься в дальнейшее плавание

Афремова, компания старается не расти «вширь», а увеличивать прибыль за счет замены старого оборудования и ротации структуры заказов, в частности за счет выпуска более сложной упаковки с различными элементами, обеспечивающими получение добавленной стоимости. Задача предприятия – сократить тоннаж перерабатываемого картона, но при этом увеличить прибыль за счет развития технологий и выполнения более трудоемких заказов. Пока месячное потребление картона в типографии составляет 1000–1100 т.

В настоящее время в типографии сложился постоянный пул заказчиков примерно из 15 компаний, многие из них начинали свою деятельность вместе с «Индустрией цвета» и

выросли вместе с ней (тогда 70 % производимой продукции составляла упаковка для чая). Тогда предприятие работало с такими брендами, как кофе Grand, чай «Принцесса Нури», «Майский чай» и др. В наше время такая преданность клиентов одной компании удивительна. Впрочем, как утверждает Александр Афремов, заказчиков можно понять. Изначально компания делала ставку на отличный клиентский сервис, и это приносит свои плоды. Благодаря своей компактности типография достаточно

мобильна, чтобы оперативно решать вопросы, связанные с производством той или иной продукции, и клиенты это ценят.

Говоря о дальнейших планах, Александр Афремов отмечает, что его компания намерена сфокусировать внимание на рынке косметики, парфюмерии, кондитерских изделий. При этом она планирует работать с малыми тиражами 500–5000 экз. Однако ставка будет делаться не на тиражи, а на партнеров. Важно, чтобы они были профессиональными и перспективными, от работы с которыми получаешь удовольствие. «Мы успешны, потому что в свое время нам повезло с заказчиками», – поясняет Александр.

А пока типография перевооружается. На производственном участке работают новые машины Speedmaster XL 106-7+L и Speedmaster XL 105-6+LX, которые подключены к единой системе спектрофотометрического контроля Prinect Image Control, оснащенные системой для спектрофотометрического контроля PrinectImageControl, позволяющей контролировать оттиск целиком. Идет монтаж нового вырубного пресса Bobst. Готовится к замене фальцевально-склеивающее оборудование. До конца апреля 2014 г. в «Индустрии цвета» планируют ввести в эксплуатацию новую технику.

Александр Афремов уверен, что, как бы ни складывалась ситуация в стране, надо развивать свой бизнес, выбирая при этом правильных партнеров. ■