



Н. Ф. Кравчук: «У нас хороший потенциал и хочется работать больше»

Эдуард Станиславович также поделился и планами на будущее: вскоре планируется покупка вырубки с целью развития направления производства упаковки и второй машины термоклеевого скрепления (мощностей имеющейся уже явно недостаточно).

Максимальные возможности на картоне
С момента образования, в 1999 г., типография «Индустрия цвета» специализируется исключительно на производстве картонной упаковки. Руководство типографии считает правильным решение сосредоточиться на одном сегменте, предоставляя заказчикам максимальный пакет услуг и, что не менее важно, обеспечивая их первоклассным сервисом.



Александр Афремов и Сергей Слободчиков, руководитель филиала «Гейдельберг-СНГ Санкт-Петербург»

«Основное отличие нашего предприятия от большинства полиграфических компаний состоит в том, что типография не растет вширь», — рассказывает учредитель «Индустрии цвета» Александр Игоревич Афремов. — На то есть несколько причин. Во-первых, это наша внутренняя политика, а во-вторых, типография расположена в историческом центре города, что влечет за собой ряд сложностей, в частности связанных с ограничением движения грузового транспорта. Поэтому, выйдя на определенные объемы производства, мы больше не увеличиваем тоннаж обрабатываемого картона и последние 5 лет идем по пути развития и совершенствования технологий, добиваемся максимальных результатов при работе с картоном».

Сейчас на производстве внедрена УФ-технология, осваивается печать на непьющих материалах, пластике. Такая стратегия позволила освоить производство упаковки любого уровня сложности с различными вариантами отделки и дополнительным сервисом: вырубка, тиснение, лакирование, вклейка полимерных окошек и буклетов, нанесение стирающегося покрытия, приклейка стикеров и пр.

В последнее время «Индустрия цвета» отдает предпочтение малотиражным заказам, но это не повлияло на общую загрузку производства — типография работает на полную мощность. Еще одним слагаемым успеха предприятия является умение выстраивать взаимоотношения с клиентами, предоставляя им комфортные условия сотрудничества. «У нас до сих пор есть заказчики, с которыми мы работаем с момента основания. Например, мы и сегодня производим упаковку для нашего первого клиента — чайной компании «Гранд», — подчеркивает Александр Игоревич. — Мы нацелены на поддержание долгосрочных отношений с партнерами, которых не бросим ни при каких обстоятельствах, и будем с ними работать до тех пор, пока они размещают у нас заказы. Большая доля наших первых клиентов до сих пор успешно работают на рынке. В настоящее время мы делаем основную ставку на малые тиражи и, если так можно выразиться, на «качество» заказчика. Сейчас особенно важно — пра-



Машины Heidelberg составляют единый печатный комплекс

вильно выбрать партнера, причем не обязательно это должны быть известные компании с сильными позициями: молодые и по-деловому агрессивные могут оказаться намного перспективнее».

Что касается оборудования, то типография всегда отдавала предпочтение современной производительной технике: с самого начала печатный парк предприятия составляли две машины Heidelberg, которые менялись по мере необходимости. Сейчас производство осуществляется на установленной в конце 2013 г. высокотехнологичной комбинированной печатной машине Speedmaster XL 106-7+L, позволяющей работать как с традиционными, так и с УФ-красками и лаками, и на Speedmaster XL 105-6+L для работы с традиционными красками и лаками, запущенной в начале 2011 г. Машины оснащены камер-рапельной системой лакирования, удлиненной приемкой и подняты на 525 мм, что позволяет реже менять стапели при работе на картоне. Машины подключены к системе спектрофотометрического контроля качества Prinect Image Control, которая обеспечивает контроль не только цветовой шкалы, но также всего оттиска целиком, благодаря чему удается достичь единства цветопередачи между печатными машинами, а также ее повторяемости при последующих тиражах или печати одинакового тиража на обеих машинах.

Говоря о планах на будущее, г-н Афремов отметил, что, поскольку изначально компания создавалась под рынок чайной упаковки, это направление остается приоритетным, но сегодня, кроме того, ведется работа по освоению новых сегментов: косметики, парфюмерии, дорогих чаев, упаковки класса «премиум». Здесь планируется производить короткие тиражи со сложной отделкой. Для этого за печатным участком последовало перевооружение всего производства: в конце 2013 г. инсталлирован пресс BOBST последнего поколения и заключен контракт на поставку нового фальцевально-склеивающего оборудования, которое планируется ввести в эксплуатацию весной.

Е. Дремалова